



دو هفته نامه اجتماعی، سیاسی
ویژه نامه شرکت خدماتی عمران شهرک صنعتی یزد
سال اول، شماره اول، نیمه دوم تیر ماه ۱۴۰۰ | ۸ صفحه

شرکت عمران فراتر از یک نهاد اجرایی



احمد صادقیان

رئیس هیئت مدیره شرکت خدماتی عمران

در ادبیات توسعه امروز، شهرک‌های صنعتی دیگر صرفاً محل تجمع واحدهای تولیدی نیستند؛ بلکه به‌تدریج به «زیست‌بوم‌های پیچیده تولید» تبدیل شده‌اند که نیازمند نوعی حکمرانی تخصصی، متمرکز و زیرساخت‌محور هستند. شهرک صنعتی یزد نیز در همین مسیر، از یک مجموعه زیرساختی ساده فراتر رفته و به یک ساختار اثرگذار در آینده صنعتی استان بدل شده است.

در این چارچوب، نقش شرکت عمران شهرک صنعتی یزد را باید فراتر از یک نهاد اجرایی صرف دید. مأموریت این شرکت، در عمل، مدیریت پیوستگی میان زیرساخت، تولید و توسعه است؛ پیوستگی‌ای که بدون آن، هیچ واحد صنعتی نمی‌تواند در فضای رقابتی امروز دوام و رشد پایدار داشته باشد.

تجربه سال‌های اخیر به‌روشنی نشان داده است که کیفیت زیرساخت، مستقیماً بر کیفیت تولید اثر می‌گذارد. از شبکه معابر گرفته تا خدمات انرژی، از مدیریت اراضی تا توسعه خدمات پشتیبان، همگی اجزای یک نظام بهم‌پیوسته هستند که اگر دچار ضعف یا ناهماهنگی شوند، هزینه آن مستقیماً بر دوش تولیدکننده خواهد بود.

از همین منظر، نگاه ما در شرکت عمران، نگاه «شهری به شهرک صنعتی» است؛ اما نه به معنای تکرار الگوی شهرداری‌های شهری، بلکه به معنای ایجاد یک مدل تخصصی مدیریت زیرساخت صنعتی. در این مدل، هدف اصلی نه صرفاً ارائه خدمات، بلکه افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و تسهیل سرمایه‌گذاری است.

در سال‌های اخیر، پروژه‌های متعددی در حوزه بهبود زیرساخت‌ها، نوسازی شبکه‌های خدماتی و ارتقای بهره‌وری انرژی در دستور کار قرار گرفته است. این اقدامات، اگرچه در ظاهر عمرانی هستند، اما در واقع بخشی از یک سیاست کلان‌تر برای ارتقای رقابت‌پذیری صنعت در سطح منطقه‌ای و ملی محسوب می‌شوند.

با این حال، باید تأکید کرد که توسعه شهرک صنعتی یزد یک پروژه تکنه‌ای نیست. این مسیر نیازمند هم‌افزایی میان صنعتگران، دستگاه‌های اجرایی و نهادهای سیاست‌گذار است. تنها در سایه این همکاری است که می‌توان به‌الگویی پایدار از توسعه صنعتی دست یافت.

در نهایت، باور ما این است که آینده شهرک صنعتی یزد در گرو گذار از «مدیریت زیرساخت» به «حکمرانی هوشمند صنعتی» است؛ گذاری که اگر به‌درستی طی شود، می‌تواند این مجموعه را به یکی از نمونه‌های قابل اتکای توسعه صنعتی در کشور تبدیل کند.

شرکت عمران شهرک صنعتی یزد خود را متعهد می‌داند این مسیر را با جدیت، برنامه‌ریزی و نگاه بلندمدت دنبال کند.

حرکت شرکت خدماتی شهرک صنعتی یزد در مسیر توسعه زیرساخت‌ها و هوشمندسازی خدمات ۲



از روشنایی یک خانه تا ساخت هلدینگ ماندگار

مهندس محمدمهدی فنایی معتقد است شرکتی که فقط به کسب درآمد فکر کند، به درآمد پایدار نخواهد رسید.

۶

شهرک صنعتی یزد چگونه به الگوی توسعه پایدار تبدیل شد؟

آینده اقتصاد ایران از مسیر تولید می‌گذرد و توسعه تولید نیز در گرو مدیریت علمی، بهره‌وری، نوآوری و اعتماد متقابل است.

۷

فلاح زاده: توسعه زیرساخت‌ها، اولویت شهرک‌های صنعتی یزد

فراهم‌سازی زیرساخت‌های مناسب، مهم‌ترین پیش‌نیاز برای توسعه پایدار صنعت و افزایش توان رقابتی واحدهای تولیدی است.

۳



حرکت شرکت خدماتی شهرک صنعتی یزد در مسیر توسعه زیرساخت‌ها و هوشمندسازی خدمات

پایلت کتورهای هوشمند برای واحدهای صنعتی نیز با هدف تصمیم‌گیری دقیق‌تر در برنامه‌ریزی‌های آینده شهرک انجام شده و ادامه فرایند هوشمندسازی تأسیسات و زیرساخت‌ها از پروژه‌های در دست اجرا به شمار می‌رود.

■ ارتقای زیرساخت‌های آب و محیط زیست

در حوزه تأمین و مدیریت منابع آب، آبشیرین‌کن شهرک صنعتی یزد نصب و به بهره‌برداری رسیده است. همچنین ایستگاه پمپاژ آب کیفی به این‌تورتر تجهیز شده تا ضمن بهبود فشار خط توزیع، استهلاک شبکه نیز کاهش یابد.

از دیگر اقدامات انجام شده، تعویض کامل یکی از مخازن هوایی خط توزیع آب و تکمیل شرایط پیش‌تصفیه در تصفیه‌خانه مرکزی شهرک صنعتی یزد است.

در ادامه این برنامه‌ها، بهره‌برداری از مدول دوم تصفیه‌خانه، پیگیری استقرار سیستم تصفیه تکمیلی برای افزایش کیفیت خروجی تصفیه‌خانه و تکمیل فرایند ایجاد نیروگاه تجدیدپذیر در زمره پروژه‌های در دست اجرا قرار دارد.

■ اصلاح روشنایی

و مدیریت مصرف انرژی

شرکت عمران شهرک صنعتی یزد در راستای مدیریت مصرف انرژی، حدود ۱۰۰ لامپ معابر فرعی را با لامپ‌های کم‌مصرف جایگزین کرده و بخشی از روشنایی معابر نیز اصلاح شده است. همزمان، پروژه تعویض ۶۱۳ دستگاه چراغ گازی پرمصرف معابر اصلی با چراغ‌های LED



سه کیلومتر نیز در دستور کار قرار گرفته و مراحل اجرایی آن در حال انجام است.

■ گام‌های مؤثر در مدیریت هوشمند شهرک

یکی از رویکردهای اصلی شرکت عمران، حرکت به سمت هوشمندسازی خدمات و زیرساخت‌ها بوده است. در همین راستا، بیش از ۹۰۰ پلاک هوشمند پستی مجهز به QR Code اختصاصی برای واحدهای صنعتی و شرکت خدماتی شهرک صنعتی یزد نصب شده است. این اقدام در ادامه اجرای پروژه‌های مسیریابی و توسعه اپلیکیشن اختصاصی «مسیر صنعت» انجام شده است. همچنین مخازن آب شهرک صنعتی یزد به سنسورهای اینترنت اشیاء (IoT) مجهز شده و اتاق مانیتورینگ برای پایش لحظه‌ای وضعیت مخازن راهاندازی شده است. نصب

زیرساخت‌ها و فراهم کردن بستر مناسب برای فعالیت واحدهای صنعتی برداشته است. بخشی از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده و پروژه‌های در دست اجرای این مجموعه از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا کنون را در ادامه مرور می‌کنیم.

■ توسعه زیرساخت‌های

ارتباطی و عمرانی

در بخش پروژه‌های عمرانی، پیگیری و آغاز پروژه بهسازی آسفالت جاده منتهی به شهرک صنعتی یزد از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده است. همچنین عملیات ترمیم کامل سیل‌بند شهرک صنعتی یزد به پایان رسیده و طراحی و نصب المان ورودی شرکت عمران نیز با هدف بهبود سیمای محیطی اجرا شده است.

در ادامه این برنامه‌ها، سامان‌دهی و بهسازی رفیوژ وسط جاده منتهی به شهرک صنعتی یزد به طول

شرکت خدماتی شهرک صنعتی یزد، به‌عنوان متولی اداره و نگهداری بزرگ‌ترین شهرک صنعتی استان، بیش از چهار دهه است که در کنار صنعتگران، مسئولیت توسعه و مدیریت زیرساخت‌های این مجموعه را بر عهده دارد. این شرکت که فعالیت آن ریشه در شکل‌گیری شهرک صنعتی یزد در سال ۱۳۶۳ دارد، طی سال‌های گذشته همگام با توسعه واحدهای تولیدی، مأموریت خود را از مدیریت خدمات عمومی به توسعه زیرساخت‌های عمرانی، خدماتی و هوشمندسازی شهرک گسترش داده است.

پس از تأسیس شهرک صنعتی یزد و آغاز واگذاری اراضی به متقاضیان، اداره امور شهرک بر عهده شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد بود. در سال ۱۳۷۵ نیز با تشکیل هیئت امنای شهرک، متشکل از پنج نفر از مدیران واحدهای صنعتی مستقر، بخشی از امور راهبردی شهرک تحت نظارت این هیئت قرار گرفت.

در ادامه و با هدف ایجاد ساختاری تخصصی برای اداره شهرک، شرکت عمران شهرک صنعتی یزد در آبان ۱۳۸۰ تأسیس شد و از ابتدای سال ۱۳۸۱ فعالیت اجرایی خود را با همکاری و هماهنگی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد آغاز کرد. این مجموعه در سال ۱۳۹۱ و با تصویب مجمع عمومی، به «شرکت خدماتی شهرک صنعتی یزد» تغییر نام داد و از آن زمان تاکنون، مسئولیت ارائه خدمات، نگهداری زیرساخت‌ها و اجرای پروژه‌های توسعه‌ای شهرک را بر عهده دارد.

امروز این شرکت با اجرای پروژه‌های عمرانی، زیرساختی، خدماتی و هوشمندسازی، گام‌های متعددی در مسیر ارتقای کیفیت خدمات، بهبود

گزارش تصویری



تجهیزات آب شیرین‌کن



مرمت سیل‌بند در فاز ۳



مدول تصفیه خانه شهرک صنعتی یزد



مخزن هوایی ذخیره آب



از مدیریت زیر ساخت تا حکمرانی هوشمند؛ شهرک صنعتی یزد چگونه به الگوی توسعه پایدار تبدیل شد؟

گفت‌وگوی اختصاصی با دکتر جلیل وزیری
مدیر عامل شرکت عمران شهرک صنعتی یزد

■ برای واحدهای صنعتی داشته‌است؟

هدف ما از هوشمندسازی، کاهش هزینه‌های تولید است. کنترل لحظه‌ای مصرف آب، تنظیم هوشمند فشار شبکه، پایش خودروهای خدماتی و ماشین‌آلات و حذف فرآیندهای کاغذی، همگی موجب جلوگیری از اتلاف منابع و صرفه‌جویی در زمان شده‌اند. امروز بسیاری از خدمات به‌صورت غیرحضورى ارائه می‌شود و این یعنی کاهش مراجعات، تسریع در امور و افزایش بهره‌وری؛ چراکه در اقتصاد امروز، زمان خود یک سرمایه ارزشمند است.

■ در سند چشم‌انداز، به مرکز پایش یکپارچه و استفاده از هوش مصنوعی اشاره شده است. این برنامه تا چه اندازه عملیاتی شده‌است؟

مرکز پایش یکپارچه (IOC) مغز متفکر شهرک صنعتی خواهد بود؛ جایی که اطلاعات آب، انرژی، ترده، امنیت، محیط‌زیست و سایر زیرساخت‌ها به‌صورت یکپارچه جمع‌آوری و تحلیل می‌شود. هدف ما حرکت از مدیریت واکنشی به مدیریت پیش‌نگر است؛ یعنی با تحلیل داده‌ها، پیش از وقوع مشکلات، امکان پیش‌بینی و تصمیم‌گیری فراهم شود و تاب‌آوری شهرک افزایش یابد. لازم به ذکر است که این موضوع برای شهرک صنعتی بزرگ یزد یک پروژه عظیم است و شاید برای برخی از شهرک‌های صنعتی کوچک در فرصت زمانی کمتر قابل دستیابی باشد.

■ تولید زمانی رونق می‌گیرد که زیرساخت‌ها بدون وقفه خدمات ارائه کنند. مدیریت این حجم از زیرساخت چگونه انجام می‌شود؟

پشت فعالیت هر کارخانه، شبکه گسترده‌ای از خدمات شامل تأمین آب، نگهداری شبکه‌ها، تعمیرات، معایر، روشنایی، فضای سبز، تصفیه‌خانه، امنیت، آتش‌نشانی و خدمات درمانی قرار دارد که به‌صورت شبانه‌روزی پایش می‌شود. بیش از ۱۲۰ کیلومتر شبکه توزیع آب، شبکه جمع‌آوری

■ باز چرخانی آب چه جایگاهی در راهبرد توسعه شهرک دارد؟

در اقلیم خشک توسعه بدون تکمیل چرخه منابع امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل، تصفیه‌خانه فاضلاب را یکی از ارکان توسعه پایدار می‌دانیم. امروز پساب تصفیه‌شده برای آبیاری بیش از ۶۰ هکتار فضای سبز شهرک و منطقه ویژه اقتصادی استفاده می‌شود؛ اقدامی که علاوه بر کاهش برداشت از منابع آب، حفظ فضای سبز و مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی صنعت را نیز تقویت کرده است.

■ در شهرک صنعتی یزد، هوشمندسازی چه تعریفی دارد؟

هوشمندسازی از نگاه ما صرفاً دیجیتالی کردن خدمات نیست؛ بلکه استفاده از داده برای ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری است. از پایش هوشمند مخازن آب و شبکه توزیع تا سامانه‌های کنترل ترده، پلاک‌خوان، کنتورهای هوشمند، سامانه خدمات الکترونیک، اپلیکیشن «مسیر صنعت» و سامانه «صنعت‌بان»، همگی اجزای یک منظومه مدیریتی هستند که اطلاعات را به‌صورت لحظه‌ای در اختیار مدیران قرار می‌دهند تا تصمیم‌ها بر اساس واقعیت‌های میدانی اتخاذ شود. البته این فرایند و این مسیر نیاز به تکامل دارد.

■ برخی تصور می‌کنند فناوری صرفاً هزینه‌های جدیدی را به صنعت تحمیل می‌کند. این سرمایه‌گذاری‌ها چه دستاوردی

استقرار بیش از ۸۶۰ واحد صنعتی، پر کثرت‌ترین، قدیمی‌ترین و متنوع‌ترین شهرک صنعتی استان و یکی از مهم‌ترین شهرک‌های صنعتی کشور است. مجاورت با فرودگاه، راه‌آهن، محورهای ترانزیتی، گمرک و منطقه ویژه اقتصادی نیز ظرفیت ارزشمندی برای تولید و تجارت فراهم کرده است. آنچه این ظرفیت را بالفعل می‌کند، کیفیت مدیریت است. طی سال‌های اخیر با استقرار نظام‌های مدیریتی، استانداردهای بین‌المللی، توسعه خدمات الکترونیک، شفافیت مالی، کاهش بروکراسی، مدیریت دارایی‌ها و حرکت به سمت هوشمندسازی، تلاش کرده‌ایم کیفیت خدمات و رضایت صنعتگران را ارتقا دهیم؛ موضوعی که در کسب عنوان شهرک صنعتی برتر کشور نیز مؤثر بوده است.

■ محدودیت منابع آب را چگونه مدیریت کرده‌اید؟

در استان یزد توسعه پایدار بدون مدیریت علمی منابع آب امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل، آب را سرمایه‌ای راهبردی می‌دانیم و در حال سرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌های مدیریت توزیع آب هستیم. امروز شهرک صنعتی یزد از معدود شهرک‌های صنعتی کشور است که دارای دو شبکه مستقل آب شرب و آب صنعت است. همچنین با بهره‌برداری از آب‌شیرین‌کن و توسعه سامانه‌های پایش، تلاش کرده‌ایم بهره‌وری را افزایش داده و وابستگی به منابع زیرزمینی را کاهش دهیم.

وقتی از شهرک‌های صنعتی سخن می‌گوییم، معمولاً ذهن‌ها به سمت زمین، کارخانه و خطوط تولید می‌رود؛ اما تجربه شهرک صنعتی یزد نشان می‌دهد مدیریت امروز شهرک‌های صنعتی تنها به توسعه کالبدی محدود نیست. اینجا از مدیریت دادمحور، اقتصاد منابع، بازچرخانی آب، هوشمندسازی خدمات، شفافیت مدیریتی و ایجاد یک زیست‌بوم صنعتی سخن گفته می‌شود؛ الگویی که تلاش کرده میان صنعت، محیط‌زیست و فناوری توازن برقرار کند. در گفت‌وگو با دکتر جلیل وزیری، مدیر عامل شرکت عمران شهرک صنعتی یزد، درباره این رویکرد، دستاوردها و چشم‌انداز آینده این مجموعه به گفت‌وگو نشستیم.

■ در ادبیات مدیریتی شما، شهرک صنعتی یزد صرفاً مجموعه‌ای از کارخانه‌ها نیست، بلکه از آن با عنوان «زیست‌بوم هوشمند صنعت» یاد می‌کنید. این نگاه از کجاشکل گرفته‌است؟

اگر شهرک صنعتی را تنها مجموعه‌ای از زمین، خیابان و کارخانه بدانیم، نقش مدیریت نیز به نگهداری زیرساخت‌ها محدود می‌شود؛ در حالی که توسعه صنعتی امروز بر پایه بهره‌وری، تاب‌آوری، مدیریت هوشمند منابع، پایداری محیط‌زیست و خدمات یکپارچه استوار است. ما نیز تلاش کرده‌ایم شهرک صنعتی یزد محیطی باشد که تولیدکننده، سرمایه‌گذار و نیروی انسانی با کمترین دغدغه، بیشترین ارزش افزوده را خلق کنند. از این رو، مأموریت خود را تنها ارائه خدمات عمرانی نمی‌دانیم، بلکه ایجاد زیست‌بومی را دنبال می‌کنیم که در آن فناوری، مدیریت، محیط‌زیست، امنیت، آموزش و زیرساخت در کنار هم به رشد تولید کمک کنند.

■ اگر بخواهید با شاخص‌های عینی توضیح دهید، شهرک صنعتی یزد چه ویژگی‌هایی دارد که آن را متمایز کرده است؟

شهرک صنعتی یزد با حدود ۷۰۰ هکتار وسعت و



امروز شهرک صنعتی یزد از معدود شهرک‌های صنعتی کشور است که دارای دو شبکه مستقل آب شرب و آب صنعت است. همچنین با بهره‌برداری از آب‌شیرین‌کن و توسعه سامانه‌های پایش، تلاش کرده‌ایم بهره‌وری را افزایش داده و وابستگی به منابع زیرزمینی را کاهش دهیم.

جایگاه آموزش و فرهنگ در برنامه‌های شما چیست؟

توسعه صنعت بدون سرمایه‌انسانی توانمند امکان‌پذیر نیست. برگزاری دوره‌های تخصصی، آموزش‌های ایمنی، مانورهای آتش‌نشانی، همایش‌های کسب‌وکار، نشست‌های تخصصی، برنامه‌های فرهنگی و همکاری با دانشگاه‌ها و هنرستان‌های جوار کارخانه، با هدف ارتقای دانش و مهارت نیروی انسانی دنبال می‌شود؛ زیرا کارخانه موفق، علاوه بر تجهیزات، به مدیران و کارکنان توانمند نیاز دارد.

به نظر می‌رسد تلاش کرده‌اید نگاه تقابلی میان صنعت و محیط زیست را تغییر دهید.

توسعه‌ای که به قیمت از بین رفتن منابع طبیعی باشد، توسعه پایدار نیست. امروز بیش از ۴۵ هکتار فضای سبز در شهرک صنعتی یزد ایجاد شده که بخش عمده نیاز آبی آن از محل پساب تصفیه‌شده تأمین می‌شود. این رویکرد علاوه بر حفظ منابع آب، نشان می‌دهد صنعت و محیط زیست می‌توانند در کنار یکدیگر و با نگاهی مسئولانه توسعه یابند.

■ در سخنان شما واژه «ارزش آفرینی» بسیار تکرار می‌شود. این مفهوم در مدیریت شهرک صنعتی چه معنایی دارد؟ مدیریت شهرک صنعتی تنها ارائه خدمات نیست؛ ارزش آفرینی زمانی محقق می‌شود که با مدیریت بهتر، هزینه تولید کاهش یابد، بهره‌وری افزایش پیدا کند، زمان صنعتگران حفظ شود و امنیت سرمایه‌گذاری ارتقا یابد. امروز مهم‌ترین مزیت

فاضلاب، ایستگاه‌های پمپاژ، مخازن و سایر تأسیسات به‌طور مستمر نگهداری می‌شوند، زیرا هرگونه اختلال در این زیرساخت‌ها مستقیماً بر تولید اثر می‌گذارد.

شما بارها بر نگهداری دارایی‌ها تأکید کرده‌اید. این موضوع چه جایگاهی در مدیریت شهرک دارد؟

نگهداری صحیح از دارایی‌های موجود، گاهی ارزشمندتر از اجرای پروژه‌های جدید است. شبکه‌های آب، تأسیسات، ماشین‌آلات، فضای سبز، معابر و تجهیزات، سرمایه‌هایی هستند که حفظ آن‌ها از تحمیل هزینه‌های سنگین بازسازی جلوگیری می‌کند. به همین دلیل، استقرار نظام مدیریت دارایی و اخذ استانداردهای مرتبط را در دستور کار قرار داده‌ایم تا بهره‌وری افزایش یافته و هزینه‌های بلندمدت کاهش یابد.

یکی از دغدغه‌های همیشگی صنعتگران، امنیت است. چه اقداماتی در این حوزه انجام شده است؟

امنیت، یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری است. بخش انتظامات شهرک به‌صورت شبانه‌روزی و با بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند، GPS، دوربین‌های نظارتی، پلاک‌خوان، گشت‌های مستمر و تعامل با نیروهای انتظامی، امنیت شهرک را پایش می‌کند. کنترل ورودی و خروجی‌ها، مدیریت بحران و رسیدگی به حوادث نیز از دیگر خدمات این مجموعه است.



رقابتی، کیفیت مدیریت است و به اعتقاد من، بزرگ‌ترین سرمایه شهرک صنعتی یزد، نظام مدیریتی آن است. در واقع افراد و صنعتگران مستقر هستند که به شهرک صنعتی یزد روح بزرگ و اعتبار و شخصیت متعالی داده‌اند.

حکمرانی شرکتی و شفافیت مالی چه جایگاهی در شرکت عمران شهرک صنعتی یزد دارد؟

اعتماد، بزرگ‌ترین سرمایه هر سازمان است. به همین دلیل، تلاش کرده‌ایم با شفاف‌سازی فرایندهای مالی و اداری، برگزاری منظم مجامع، استفاده از سامانه‌های یکپارچه و کاهش بروکراسی، مدیریت پاسخگو را تقویت کنیم. این رویکرد علاوه بر افزایش اعتماد صنعتگران، زمینه مشارکت بیشتر آنان در توسعه شهرک را فراهم می‌کند.

اقتصاد امروز با بحران‌های متعددی از جمله کمبود انرژی، تغییرات اقلیمی، نوسانات اقتصادی و تحولات فناوری روبه‌رو است. شهرک صنعتی یزد چگونه خود را برای این شرایط آماده می‌کند؟

اگر بخواهم تنها یک ویژگی برای صنعت آینده انتخاب کنم، آن ویژگی «تاب‌آوری» است. سازمانی موفق خواهد بود که حتی در شرایط بحران نیز بتواند خدمات خود را بدون اختلال ادامه دهد. به همین دلیل، در سال‌های اخیر بر توسعه زیرساخت‌ها، مدیریت دارایی‌ها، بهره‌وری انرژی، بازچرخانی آب، هوشمندسازی و ارتقای خدمات سرمایه‌گذاری کرده‌ایم تا شهرک صنعتی یزد علاوه بر پاسخگویی به نیازهای امروز، برای دهه‌های آینده نیز آماده باشد.

اگر امروز یک سرمایه‌گذار بخواهد برای استقرار واحد تولیدی تصمیم بگیرد، مهم‌ترین مزیت شهرک صنعتی یزد را چه می‌دانید؟

سرمایه‌گذار پیش از هر چیز به دنبال اطمینان از پایداری زیرساخت‌ها، تداوم خدمات، مدیریت پاسخگو و آینده‌ای قابل پیش‌بینی است. خوشبختانه شهرک صنعتی یزد از نظر زیرساخت، خدمات پشتیبانی، امنیت، امکانات درمانی، مراکز آموزشی، فناوری اطلاعات، حمل‌ونقل و خدمات رفاهی، یکی از کامل‌ترین شهرک‌های صنعتی کشور است. مهم‌تر از همه، ما خود را شریک صنعتگران می‌دانیم و موفقیت واحدهای تولیدی را موفقیت شرکت عمران شهرک صنعتی یزد تلقی می‌کنیم.

اگر بخواهید تصویری از شهرک صنعتی یزد در افق ده سال آینده ترسیم کنید، آن تصویر چگونه خواهد بود؟

چشم‌انداز ما تبدیل شدن شهرک صنعتی یزد به الگویی ملی در مدیریت هوشمند شهرک‌های صنعتی است؛ مجموعه‌ای که در آن فناوری، محیط زیست، اقتصاد و سرمایه‌انسانی در کنار هم قرار گیرند. توسعه مرکز پایش یکپارچه، تکمیل شبکه فیبر نوری، بهره‌گیری از هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، تحلیل کلان‌داده‌ها و سامانه‌های پیش‌بینی‌کننده، مدیریت شهرک را بیش از پیش بر پایه داده، دانش و آینده‌نگری استوار خواهد کرد.

و در پایان، اگر بخواهید پیام خود را به صنعتگران، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی بیان کنید، چه خواهید گفت؟

آینده اقتصاد ایران از مسیر تولید می‌گذرد و توسعه تولید نیز در گرو مدیریت علمی، بهره‌وری، نوآوری و اعتماد متقابل است. ما خود را متعهد می‌دانیم محیطی امن، پایدار، هوشمند و کارآمد برای فعالیت صنعتگران فراهم کنیم تا بتوانند با آرامش بر توسعه کسب‌وکار خود تمرکز کنند. باور دارم تفکر سیستمی و رویکردی با محوریت «خرد و عقلانیت» و با تکیه بر سرمایه انسانی، تجربه، تعامل و روحیه همکاری، شهرک صنعتی یزد می‌تواند در سال‌های آینده یکی از الگوهای موفق حکمرانی صنعتی کشور باشد.

مننون از فرصتی که در اختیار ما قرار دادید.

چهار سال پیگیری برای اصلاح روشنایی چالشی که تبدیل به فرصت و الگویی ملی برای شهرک‌های صنعتی کشور شد

کرد که چنین مدلی را به‌صورت رسمی مطرح و پیگیری نمود؛ الگویی که بعدها مورد توجه سایر شهرک‌های صنعتی نیز قرار گرفت و مسیر جدیدی را برای اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی روشنایی معابر گشود. با وجود طی شدن بخش قابل توجهی از مراحل کارشناسی و اداری، اجرای پروژه با موانعی روبرو شد و در نتیجه، اجرای کامل طرح به سال ۱۴۰۵ موکول شد. علی‌ایحال، اهمیت این پروژه تنها به زمان بهره‌برداری آن محدود نمی‌شود. تجربه شهرک صنعتی یزد نشان داد که ارائه یک راهکار کارشناسی و ایجاد یک الگوی اجرایی می‌تواند زمینه اجرای پروژه‌های مشابه را در سایر شهرک‌های صنعتی فراهم کند. بر همین اساس، خوشبختانه یکی از شهرک‌های صنعتی استان یزد نیز با استفاده از همین الگو، فرآیند مشابهی را آغاز و به مرحله اجرا رساند.

اکنون نیز با رفع تدریجی موانع اجرایی، برنامه اصلاح کامل روشنایی معابر شهرک صنعتی یزد همچنان در دستور کار قرار دارد. طرحی که هدف آن تنها تعویض چراغ‌ها نیست، بلکه کاهش مصرف انرژی، ارتقای ایمنی، افزایش کیفیت خدمات و حرکت به سوی زیرساخت‌های هوشمند و پایدار است؛ مسیری که از یک دغدغه محلی آغاز شد و امروز به الگویی قابل توجه در مدیریت زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی کشور تبدیل شده است.

چهار سال پیگیری مستمر برای اصلاح روشنایی معابر اصلی شهرک صنعتی یزد، تنها یک پروژه عمرانی نبود؛ بلکه تجربه‌ای بود که نشان داد در مدیریت زیرساخت‌های صنعتی، گاهی آغاز یک مسیر، به اندازه اجرای آن اهمیت دارد.

در سال‌های گذشته، فرسودگی سامانه روشنایی معابر اصلی شهرک صنعتی یزد به یکی از دغدغه‌های مهم مدیریت شهرک و صنعتگران تبدیل شده بود. روشنایی ناکافی، علاوه بر کاهش ایمنی تردد، بر کیفیت خدمات، امنیت و بهره‌وری فعالیت واحدهای صنعتی نیز تأثیر می‌گذاشت. در این مدت، پیگیری‌های متعددی برای تعیین تکلیف مسئولیت اجرای پروژه و جلب همکاری دستگاه‌های متولی انجام شد، اما نتیجه مطلوب حاصل نشد و همین موضوع ضرورت یافتن راهکاری جدید را بیش از پیش آشکار کرد.

نقطه عطف این روند در مهرماه ۱۴۰۴ رقم خورد؛ زمانی که به جای ادامه انتظار برای تأمین اعتبار یا اجرای پروژه از سوی سایر دستگاه‌ها، ایده‌ای متفاوت مطرح شد. بر اساس این پیشنهاد، تعویض چراغ‌های گازی پرمصرف با چراغ‌های LED کم‌مصرف و راندمان بالا، همراه با بهره‌گیری از ظرفیت گواهی صرفه‌جویی انرژی، به‌عنوان یک بسته جامع بهینه‌سازی تدوین و برای بررسی به دستگاه‌های ذی‌ربط ارائه شد. این اقدام، شهرک صنعتی یزد را به نخستین شهرک صنعتی کشور تبدیل



گفت‌وگوی اختصاصی با مهندس محمد مهدی فنایی، بنیان‌گذار و مدیر عامل گروه صنعتی الکتروکویر

از روشنایی یک خانه تا ساخت هلدینگ ماندگار

هدف یک شرکت فقط کسب درآمد باشد، درآمد پایداری نخواهد داشت

انتخاب کردم. برای این پروژه زمان و انرژی زیادی صرف کردم و خوشبختانه نتیجه آن به عنوان یکی از پروژه‌های شاخص آن دوره شناخته شد.

در این مسیر، مرحوم مهندس سیدعلی اکبر نوشین، که معلم دوران راهنمایی من بودند، نقش مهمی در زندگی حرفه‌ای‌ام داشتند. پس از مشاهده این پروژه، زمینه استخدام در توانیر را فراهم کردند و فعالیت خود را در این مجموعه آغاز کردم.

اما سرنوشت مسیر دیگری را برای من رقم زده بود. حدود ۱۱ ماه از استخدام نگذشته بود که به دلیل سوابق فعالیت‌های سیاسی گذشته، نامه‌ای از سوی ساواک صادر شد و ادامه حضور در بخش دولتی دیگر امکان‌پذیر نبود. پیش از آن نیز در جریان اعتصاب شرکت واحد در اسفند سال ۱۳۴۸ بازداشت و مدتی به زاهدان تبعید شده بودم و همین سابقه باعث شد امکان ادامه فعالیت در دستگاه‌های دولتی را از دست بدهم.

بیشتر می‌دیدم تجهیزاتی مانند کلید، سیم و جعبه تقسیم از خارج کشور وارد می‌شوند. همان زمان با خودم عهد کردم روزی کارخانه‌ای را بنیان بگذارم تا این تجهیزات در یزد و به دست متخصصان ایرانی تولید شوند.

■ برای رسیدن به این هدف چه مسیری را طی کردید؟

با همان انگیزه‌ای که از دوران کودکی در ذهنم شکل گرفته بود، تصمیم گرفتم وارد رشته مهندسی برق شوم. البته رسیدن به این هدف آسان نبود. سال اول به دلیل مشکلات ناشی از بیماری آسم موفق به قبولی در دانشگاه نشدم، اما سال بعد، یعنی سال ۱۳۴۷، در دانشگاه پلی‌تکنیک در رشته مهندسی برق پذیرفته شدم و تحصیلاتم را در همین رشته ادامه دادم.

از همان دوران دانشجویی علاقه ویژه‌ای به زادگاهم، یزد، داشتم. به همین دلیل موضوع پروژه پایان تحصیلم را «توزیع برق یزد»

دنیا رفتند. آن زمان در کرمان زندگی می‌کردیم، اما پس از فوت ایشان به یزد بازگشتیم و در خانه‌ای ساکن شدیم که مرحوم پدر برای خانواده خریده بودند.

آن خانه برق نداشت و شبها زیر نور لمپا (چراغ نفتی) درس می‌خواندم. نور آن بسیار کم بود، دود زیادی تولید می‌کرد و بوی نفت فضای خانه را پر می‌کرد. از آنجا که به بیماری آسم مبتلا بودم، درس خواندن در آن شرایط برایم بسیار دشوار بود و گاهی ساعت‌ها با سرفه، تنگی نفس و کلافگی مشغول مطالعه می‌شدم. یک روز هم همان لمپا واژگون شد و دستم به شدت سوخت.

حدود دو سال بعد، خانه ما برق دار شد. هنوز هم آن لحظه را که با فشردن یک کلید، فضای خانه یکباره روشن شد، به‌خوبی به خاطر دارم. دیگر نه از دود خبری بود، نه از بوی نفت. با آramش درس می‌خواندم، سر دردهایم کمتر شده بود و دیگر آن احساس خستگی و کلافگی گذشته را نداشتم. همان تجربه ساده، مسیر آینده زندگی مرا تغییر داد و از همان روز تصمیم گرفتم مهندس برق شوم.

این تصمیم فقط یک آرزو نبود. حدود شش ماه بعد توانستم سیم‌کشی برق خانه مرحوم دایی‌ام را بخودم انجام دهم. هرچه بیشتر با این حوزه آشنا می‌شدم،

وقتی مهندس محمد مهدی فنایی از آغاز راهش سخن می‌گوید، روایتش نه از یک کارخانه و نه از یک خط تولید، بلکه از خانه‌ای آغاز می‌شود که برق نداشت. خانه‌ای که شبهایش با نور لمپا (چراغ نفتی) روشن می‌شد و دود و بوی نفت، درس خواندن را برای کودکی مبتلا به آسم دشوار می‌کرد. همان تجربه، رؤیایی را در ذهن او شکل داد که سال‌ها بعد به تأسیس گروه صنعتی الکتروکویر انجامید؛ مجموعه‌ای که امروز با ده‌ها شرکت و هزاران نیروی انسانی، یکی از نام‌های شناخته‌شده صنعت برق کشور و بازارهای بین‌المللی است. او در این گفت‌وگو از مسیری می‌گوید که از یک رؤیای کودکانه آغاز شد، با باور به حق الناس، کیفیت و مشتری‌مداری ادامه یافت و امروز چشم‌انداز آن، ساختن مجموعه‌ای ماندگار برای نسل‌های آینده است.

■ اگر بخواهید نقطه آغاز شکل‌گیری گروه صنعتی الکتروکویر را روایت کنید، باید به کدام مقطع از زندگی‌تان برگردیم؟

اگر بخواهم از نقطه آغاز این مسیر بگویم، باید به دوران کودکی‌ام برگردم. زمانی که حدود ۱۰ سال داشتم، پدرم هنگام بازگشت از سفر حج از

■ فعالیت یک مجموعه صنعتی بدون زیرساخت‌های مناسب امکان‌پذیر نیست. شرکت خدماتی شهرک صنعتی چه نقشی در توسعه گروه کویر داشته است؟

بله، فعالیت صنعتی بدون وجود زیرساخت‌های مناسب امکان‌پذیر نیست و خوشبختانه در همه این سال‌ها، شرکت خدماتی شهرک صنعتی نقش بسیار مؤثری در فراهم کردن این زیرساخت‌ها داشته است. مهندس وزیری با جدیت، دلسوزی و علاقه‌ای مثال‌زدنی برای ارتقای خدمات شهرک صنعتی تلاش می‌کنند. گاهی احساس می‌کنم با همان حساسیتی که یک مالک نسبت به مجموعه خصوصی خود دارد، برای رفاه همه کارآفرینان و واحدهای تولیدی وقت می‌گذارند و شبانه‌روز تلاش می‌کنند تا مشکلات شهرک صنعتی برطرف شود.

به اعتقاد من، وجود چنین نگاهی باعث شده زیرساخت‌های مناسبی برای فعالیت واحدهای صنعتی فراهم شود و این موضوع نقش مهمی در توسعه تولید و کارآفرینی در استان داشته است.

■ در این مسیر، همراهی مدیران و مسئولان استان یزد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

طبیعتاً فعالیت صنعتی همواره با چالش و رقابت همراه است، اما خوشبختانه در کنار این چالش‌ها، همواره از همراهی مسئولان استان یزد نیز برخوردار بوده‌ایم.

استانداران مختلف یزد در دوره‌های گوناگون تلاش کردند زمینه فعالیت کارآفرینان را فراهم کنند و بسیاری از تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند. از جمله استاندار پیشین یزد که اکنون در استان کرمان مسئولیت دارند و در دوران مسئولیت خود کمک‌های مؤثر و زیادی به توسعه تولید و کارآفرینی کردند.

دکتر بابایی، استاندار فعلی یزد، نیز با همین نگاه توسعه‌محور فرصت‌های ارزشمندی برای بخش تولید ایجاد کردند. آنچه برای من بیش از همه ارزشمند است، روحیه ایشان در تبدیل سخت‌ترین شرایط به فرصت است. ایشان سال‌هایی را در اسارت سپری کردند، اما همان دوران را نیز صرف یادگیری و تکمیل زبان‌های انگلیسی و عربی کردند و این روحیه، برای همه ما درس بزرگی است.

همچنین از مهندس فلاح‌زاده، مدیرکل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، صمیمانه تشکر می‌کنم. ایشان همواره همراه صنعتگران بوده‌اند و هر زمان موضوعی را در حوزه شهرک‌های صنعتی مطرح کرده‌ایم، با همان دغدغه و احساس مسئولیت در کنار ما حضور داشته‌اند.

در کنار این عزیزان، لازم می‌دانم از دکتر عظیمی نیز قدرانی ویژه‌ای داشته باشم. آثار خدمات ارزشمند ایشان، به‌ویژه در توسعه شهرک صنعتی خضرآباد، همچنان کاملاً مشهود است و هنوز هم در بسیاری از مسائل از تجربه و راهنمایی‌های ایشان استفاده می‌کنم.

در پایان امیدوارم همه ما با همدلی و همکاری، برای آبادانی ایران تلاش کنیم و کشوری آباد توانمند و سرفراز را به نسل‌های آینده تحویل دهیم.



این نگاه در نگاه اول بلندپروازانه به نظر برسد، اما وقتی افق یک مجموعه را چندصد ساله تعریف می‌کنیم، تصمیم‌ها و برنامه‌ریزی‌ها نیز بر همان اساس شکل می‌گیرد.

امروز نیز در همین مسیر حرکت می‌کنیم و با حرکت به سمت هلدینگ و حضور در بورس، به دنبال تضمین پایداری شرکت‌های گروه هستیم تا این مجموعه بتواند برای نسل‌های آینده نیز با قدرت به فعالیت خود ادامه دهد.

■ به نظر شما رمز موفقیت و ماندگاری یک بنگاه اقتصادی چیست؟

من اعتقاد دارم اگر هدف از تأسیس یک شرکت فقط کسب درآمد باشد، آن مجموعه هیچ‌گاه به درآمد پایدار نخواهد رسید. به نظر من، شرکتی که صرفاً برای درآمد ایجاد شود، ممکن است مدتی سودآور باشد، اما ماندگاری نخواهد داشت. نگاه من این است که یک بنگاه اقتصادی باید بتواند رفاه مردم را افزایش دهد. اگر محصول یا خدمتی ارائه کنیم که زندگی مردم را بهتر کند و آسایش و رفاه بیشتری برای جامعه به همراه داشته باشد، همان خدمت هم ثروت ایجاد می‌کند و هم پایداری به همراه می‌آورد.

من این را سود واقعی می‌دانم؛ سودی که از خلق ارزش برای مردم به دست می‌آید، نه سودی که فقط بر پایه درآمد تعریف شود. خداوند انسان را اشرف مخلوقات قرار داده و در قرآن کریم فرموده است: «فَتَبَارَكَ اللَّهُ أَحْسَنُ الْخَالِقِينَ» وقتی انسان محبوب‌ترین مخلوق خداوند است، ما نیز باید تلاش کنیم هر کاری که انجام می‌دهیم، در نهایت به رفاه بیشتر انسان‌ها منجر شود.

به اعتقاد من، اگر چنین نگاهی بر یک مجموعه حاکم باشد، موفقیت، ثروت و ماندگاری نیز به‌صورت طبیعی به دنبال آن خواهد آمد.

مصرف آب مجموعه بسیار پایین است، آلودگی زیست‌محیطی ما ناچیز است، انرژی کمی مصرف می‌کنیم و در عین حال فعالیت همه شرکت‌های گروه بر پایه فناوری، دانش فنی و تولید محصولات باکیفیت است.

■ بزرگ‌ترین سرمایه گروه کویر را چه می‌دانید؟

اگر از من بپرسید بزرگ‌ترین سرمایه این مجموعه چیست، پاسخ من ساختمان، ماشین‌آلات یا تجهیزات نیست. بزرگ‌ترین سرمایه ما مشتریان، نیروی انسانی، فرهنگ تعامل و کیفیت است. خوشبختانه امروز محصولات تمام کارخانه‌های گروه کویر، هم در ایران و هم در بازارهای خارج از کشور، به کیفیت مناسب شناخته می‌شوند و این اتفاق حاصل سال‌ها تأکید بر مشتری‌مداری و حفظ کیفیت بوده است. همکاران ما در همه شرکت‌های گروه یاد گرفته‌اند که کیفیت و احترام به مشتری یک شعار نیست، بلکه بخشی از فرهنگ سازمانی ماست.

به اعتقاد من، اعتبار و خوشنامی بزرگ‌ترین ثروتی است که یک مجموعه صنعتی می‌تواند به دست آورد. مشتریانی که به ما اعتماد کرده‌اند، نیروهای انسانی توانمند، روحیه تعامل و تعهد به کیفیت، سرمایه‌هایی هستند که ارزش آن‌ها از هر دارایی مادی بیشتر است و حفظ این سرمایه‌ها برای ما مهم‌ترین اولویت به شمار می‌رود.

■ وقتی از آینده گروه کویر سخن می‌گویید، از چشم‌انداز ۵۰۰ ساله نام می‌برید. چرا چنین افق را برای مجموعه ترسیم کرده‌اید؟

من همیشه اعتقاد داشته‌ام که نباید فقط به امروز فکر کرد. اگر قرار است مجموعه‌ای ماندگار باشد، باید از همین امروز برای دهها و حتی صدها سال آینده برنامه‌ریزی کند.

فعالیت خود را با سه نفر آغاز کردیم و امروز حدود دو هزار و ۵۰۰ نفر در گروه کویر مشغول به کار هستند. اگر خانواده‌های آنان را هم در نظر بگیریم، معیشت نزدیک به ۱۰ هزار نفر به فعالیت این مجموعه وابسته است. به همین دلیل همیشه به این فکر می‌کنیم که سفره‌ای را که برای این خانواده‌ها پهن کرده‌ایم، چگونه می‌توانیم رنگین‌تر کنیم، آن را پایدار نگه داریم و آینده بهتری برای آن‌ها رقم بزنیم.

به همین دلیل همواره گفته‌ام باید برای جشن ۵۰۰ سالگی گروه کویر برنامه داشته باشیم، شاید

اتفاق، اگرچه در ظاهر یک محدودیت بود، اما در واقع یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌های زندگی من شد. اگر آن مسیر ادامه پیدا می‌کرد، شاید سال‌ها در یک مجموعه دولتی مشغول به کار می‌ماندم، اما همان اتفاق باعث شد وارد بخش خصوصی شوم و مسیر کارآفرینی را انتخاب کنم؛ مسیری که بعدها به شکل‌گیری گروه صنعتی الکتروکویر انجامید.

■ الکتروکویر با چه نگاهی شکل گرفت؟

پس از ورود به بخش خصوصی، به همراه تعدادی از دوستان، کارخانه الکتروکویر را تأسیس کردیم. از همان روز نخست، یک اصل برای ما تعیین‌ناپذیر بود و آن رعایت حق الناس بود.

من همیشه اعتقاد داشته‌ام که حق الناس در صنعت، بیش از هر چیز در مشتری‌مداری و کیفیت محصول مننایدی می‌کند. اگر محصولی با کیفیت مناسب تولید نکنیم یا رضایت مشتری را نادیده بگیریم، در واقع حق او را رعایت نکرده‌ایم. به همین دلیل از همان ابتدا تلاش کردیم کیفیت را محور همه تصمیم‌ها و فعالیت‌های خود قرار دهیم و فرهنگ مشتری‌مداری را در مجموعه نهادینه کنیم.

خوشبختانه همین نگاه باعث شد اعتماد مشتریان به گروه کویر شکل بگیرد و مجموعه ما به‌تدریج مسیر رشد و توسعه را طی کند. امروز نیز متعقد مهم‌ترین عامل ماندگاری هر بنگاه اقتصادی، پایبندی به همین اصول است؛ اصولی که از روز نخست فعالیت، مبنای کار ما بوده‌اند.

■ الکتروکویر چگونه به مجموعه‌ای با دهها شرکت زیرمجموعه تبدیل شد؟

از همان ابتدا تلاش ما این بود که فقط یک کارخانه نباشیم، بلکه بتوانیم نیازهای صنعت برق را به‌صورت کامل پاسخ دهیم. هر زمان احساس می‌کردیم برای اجرای پروژه‌های بزرگ صنعت برق، حلقه‌ای از زنجیره تولید در کشور وجود ندارد یا وابستگی به واردات احساس می‌شود، تلاش می‌کردیم آن نیاز را در داخل مجموعه برطرف کنیم.

به همین دلیل، پس از راه‌اندازی الکتروکویر، ابتدا کارخانه تولید خازن را تأسیس کردیم. بعد متوجه شدیم بسیاری از پروژه‌ها به UPS نیاز دارند، بنابراین وارد این حوزه شدیم. در ادامه تولید باس‌بار را آغاز کردیم و از آنجا که تمام تابلوهای که تولید می‌کنیم به یک مغز متفکر نیاز داشتند، شرکت «انرژی کویر پایا» را در حوزه اتومیشن راه‌اندازی کردیم. پس از آن نیز تولید ترانس‌های جریان و ولتاژ فشارقوی را به مجموعه اضافه کردیم.

این روند توسعه به‌تدریج ادامه پیدا کرد و امروز گروه کویر به مجموعه‌ای متشکل از حدود ۳۰ شرکت رسیده است. فعالیت خود را با سه نفر آغاز کردیم و امروز حدود دو هزار و ۵۰۰ نفر در این مجموعه مشغول به کار هستند. اگر خانواده همکارانمان را نیز در نظر بگیریم، معیشت نزدیک به ۱۰ هزار نفر به فعالیت این مجموعه وابسته است و همین موضوع، مسئولیت ما را هر روز سنگین‌تر می‌کند.

البته از نظر وسعت، شاید در مقایسه با برخی صنایع بزرگ استان یزد، مجموعه ما چندان بزرگ نباشد، اما مزیت‌هایی داریم که برای ما ارزشمند است؛



باید برای جشن ۵۰۰ سالگی گروه کویر برنامه داشته باشیم؛ وقتی افق یک مجموعه را چندصد ساله تعریف می‌کنیم، تصمیم‌ها و برنامه‌ریزی‌ها نیز بر همان اساس شکل می‌گیرد.

هنر مکت استراتژیک در بحران‌ها



بحران‌ها معمولاً زمانی رخ می‌دهند که فرصت تصمیم‌گیری محدود است و واکنش‌های هیجانی می‌توانند بیشترین خسارت را به همراه داشته باشند. فیلم Mine (محصول ۲۰۱۶) با روایتی ساده اما تأثیرگذار، یکی از مهم‌ترین مهارت‌های مدیریتی را به تصویر می‌کشد: هنر مکت پیش از تصمیم‌گیری.

داستان فیلم درباره سربازی است که در بیابانی دورافتاده ناخواسته پای خود را روی یک مین می‌گذارد و می‌داند که با برداشتن پاه مین منفجر خواهد شد؛ بنابراین ناچار است ساعت‌ها و روزها در همان وضعیت باقی بماند. این توقف اجباری، فرصتی برای بازنگری در زندگی‌اش ایجاد می‌کند. او درمی‌یابد بسیاری از واکنش‌های تند و شتاب‌دهش در روابط شخصی و تصمیم‌های روزمره، ریشه در تجربه‌های گذشته دارد؛ واکنش‌هایی که بدون تأمل و تنها از روی عادت تکرار شده‌اند.

این روایت، یادآور جمله معروف ویکتور فرانکل است: «میان محرک و پاسخ، فضای وجود دارد و در آن فضا، قدرت ما برای انتخاب نهفته است.» یافته‌های علوم اعصاب نیز این دیدگاه را تأیید می‌کنند. هنگام مواجهه با بحران، ابتدا بخش هیجانی مغز فعال می‌شود، اما حتی یک مکت کوتاه می‌تواند به بخش منطقی مغز فرصت دهد تا کنترل تصمیم را در دست بگیرد و احتمال انتخاب‌های سنجیده‌تر افزایش یابد.

پژوهش‌های حوزه تصمیم‌گیری نیز نشان می‌دهد که مکت آگاهانه، به‌ویژه در شرایط پیچیده و پر از گزینه‌های مختلف، از سردرگمی ذهنی می‌کاهد و کیفیت تصمیم‌ها را بهبود می‌بخشد. مدیرانی که پیش از اقدام، زمانی هرچند کوتاه برای تحلیل شرایط اختصاص می‌دهند، معمولاً تصمیم‌های دقیق‌تر و کم‌هزینه‌تری اتخاذ می‌کنند.

پیام اصلی فیلم Mine برای مدیران نیز همین است؛ بسیاری از تصمیم‌های شتاب‌زده، حاصل شرایط امروز نیستند، بلکه واکنش به الگوهای ذهنی و تجربه‌های گذشته‌اند. شناخت این الگوها و ایجاد فاصله‌ای کوتاه میان «تفاهق» و «واکنش»، امکان انتخاب راحل‌های تازه و مؤثرتر را فراهم می‌کند.

در مدیریت بحران، همیشه سریع‌ترین واکنش، بهترین تصمیم نیست. گاهی ارزشمندترین اقدام یک مدیر، چند لحظه مکت برای تحلیل شرایط، کنترل هیجان و انتخاب آگاهانه مسیر پیش‌رو است. همین مکت کوتاه می‌تواند تفاوت میان یک تصمیم پرهزینه و یک تصمیم اثربخش را رقم بزند.



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: سمانه ملازینی

قائم مقام مدیر مسئول: جلیل وزیری

سردبیر: فرزاد فیضی

چاپ:

تیراژ: هزار نسخه

مجری طرح: موسسه مطبوعاتی سلام یزد

تلفن تماس: ۰۳۵-۳۷۲۲۴۰۰



از احیای هنر ماندگار مس تا فتح بازار هدایای سازمانی



شیشه و فلز، محصولاتی خلق کردیم که از نظر طراحی و زیبایی، متفاوت از نمونه‌های رایج بازار هستند و امروز این ترکیب چهار مترتال، به یکی از ویژگی‌های شاخص محصولات مسینو تبدیل شده است.

یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که مسینو در سال‌های اخیر روی آن سرمایه‌گذاری کرده، هدایای سازمانی است؛ بازاری که به گفته بابایی ظرفیت بالایی برای معرفی هنر ایرانی دارد. مدیرعامل مسینو در این زمینه عنوان کرد: «امروز مجموعه ما برای سازمان‌ها، شرکت‌ها و نهادهای مختلف، مجموعه‌ای متنوع از هدایای سازمانی را در رده‌های قیمتی و طراحی‌های گوناگون تولید می‌کند. این محصولات علاوه بر حفظ اصالت هنر مس، قابلیت شخصی‌سازی و هماهنگی با هویت برند سازمان‌ها را نیز دارند. در کنار آن، برای مشتریان عادی نیز هدایای شخصی و مناسبتی با طراحی‌های خاص عرضه می‌کنیم که با استقبال خوبی روبه‌رو شده است.»

وی نقش حمایت‌های شرکت خدماتی شهرک صنعتی را در این مسیر بسیار مهم می‌داند و می‌گوید: «این مجموعه در زمینه معرفی، تبلیغات و تقویت برند، همراه ارزشمندی برای ما بود. حمایت‌های انجام‌شده باعث شد مسیر توسعه برند مسینو با سرعت بیشتری طی شود و بتوانیم از جایگاه یک برند شناخته‌شده در سطح استان، به سمت تبدیل شدن به یک برند ملی حرکت کنیم؛ مسیری که همچنان با قدرت ادامه دارد.»

شد مسیر تازه‌ای را انتخاب کنند. «تصمیم گرفتیم محصولاتی تولید کنیم که علاوه بر کاربرد، از نظر زیبایی‌شناسی نیز متفاوت باشند. به همین دلیل تولید انواع شیرینی‌خوری، میوه‌خوری، ظروف دکوراتیو و محصولات مدرن را آغاز کردیم تا نگاه بازار به فلز مس تغییر کند و ارزش هنری آن بیش از گذشته دیده شود.»

بابایی با تأکید بر اینکه این تغییر نگاه، جایگاه محصولات مسی را نیز متحول کرده است، بیان کرد: «وقتی محصولات را در شهرهای مختلف معرفی می‌کردیم، بسیاری از مخاطبان ابتدا تصور می‌کردند قیمت آن‌ها بسیار بالاست و بعد با تعجب می‌پرسیدند مگر یزد هم در حوزه مس فعالیت دارد؟ این واکنش‌ها نشان می‌داد باید بیش از گذشته روی معرفی ظرفیت‌های این هنر و توان تولید استان کار کنیم.»

وی ادامه داد: «در سال‌های بعد، دامنه فعالیت خود را گسترش دادیم و با تلفیق مس با چوب،



مدیرعامل مسینو گفت: حمایت‌های شرکت خدماتی شهرک صنعتی، مسیر تبدیل یک برند استانی به برند ملی را هموار کرد.

صنعت مسگری ایران اگرچه ریشه‌ای چند صد ساله دارد، اما در سال‌های اخیر با چالش‌هایی مانند کاهش استقبال نسل جدید از این حرفه و محدود شدن محصولات به طرح‌های سنتی مواجه بوده است. با این حال، مجموعه «مسینو» تلاش کرده با نگاهی متفاوت، این هنر اصیل را وارد عرصه‌ای تازه کند؛ از طراحی محصولات مدرن و تلفیق مس با مترتال‌های دیگر گرفته تا حضور پررنگ در بازار هدایای سازمانی. وحید بابایی، مدیرعامل

این مجموعه، معتقد است نوآوری در طراحی و برندسازی، دو عامل اصلی موفقیت مسینو در مسیر تبدیل شدن از یک برند استانی به برندی ملی بوده است.

بابایی، متولد ۱۳۶۵ و فارغ‌التحصیل رشته محیط زیست، اگرچه تحصیلاتش ارتباط مستقیمی با صنعت مس ندارد، اما می‌گوید این حرفه بخشی از هویت خانوادگی اوست. «شغل ما کاملاً موروثی است و از نسل‌های قبل در خانواده ما جریان داشته است. از کودکی کنار پدر و پدربزرگ در مغازه مسگری حضور داشتیم، اما از سال ۱۳۹۰ به صورت حرفه‌ای وارد این عرصه شدم.»

وی درباره شکل‌گیری ایده مسینو می‌گوید: «زمانی که به بازار نگاه کردم، دو مشکل اساسی را دیدم؛ نخست اینکه صنعت مسگری به سمت افول می‌رفت و افراد کمی حاضر بودند این حرفه را ادامه دهند. دوم اینکه بیشتر محصولات موجود، محدود به ظروف سنتی ساده مانند کتری، قوری و ظروف غذاخوری بود و تنوع چندانی نداشت.» به گفته مدیرعامل مسینو، همین موضوع باعث

این مجموعه در زمینه معرفی، تبلیغات و تقویت برند، همراه ارزشمندی برای ما بود. حمایت‌های انجام‌شده باعث شد مسیر توسعه برند مسینو با سرعت بیشتری طی شود و بتوانیم از جایگاه یک برند شناخته‌شده در سطح استان، به سمت تبدیل شدن به یک برند ملی حرکت کنیم؛ مسیری که همچنان با قدرت ادامه دارد.

